

Hadopi

Paris, le jeudi 6 mai 2021

12,7 millions d'internautes ont visité en moyenne chaque mois des sites illicites de biens culturels dématérialisés en 2020, soit 24 % des internautes français

Le premier semestre 2020, marqué par le premier confinement strict, a engendré une forte augmentation de la consommation de biens culturels dématérialisés avec près de neuf internautes sur dix (89 %) qui se sont déclarés consommateurs de ces biens en avril 2020, contre 81 % en mai 2019.

Cette augmentation de la consommation de biens culturels en ligne s'est accompagnée d'une hausse de la fréquentation des sites illicites avec un pic en mars 2020 à 14,2 millions d'internautes, représentant 27 % d'entre eux.

En 2020, en moyenne, 12,7 millions d'internautes ont visité chaque mois des sites proposant des contenus manifestement contrefaisants, représentant 24 % des internautes.



Source Hadopi - Médiamétrie/Netratings

Hadopi

En forte progression depuis plusieurs années, le *live streaming* illicite, notamment avec la retransmission de manifestations sportives, concentre en 2020, en moyenne 2,4 millions d'internautes par mois, soit 19 % des internautes se rendant sur les sites proposant des contenus manifestement contrefaisants. Cependant, l'audience de ces sites, réduite de moitié durant le premier confinement en raison de l'arrêt des compétitions sportives, a retrouvé son niveau initial et une tendance à la hausse dès la reprise des compétitions sportives en août 2020.

En décembre 2020, un quart des consommateurs illicites (26 %) utilisaient le *live streaming* pour accéder illégalement notamment à des contenus sportifs en direct.



AUDIENCE 2020 MENSUELLE MOYENNE DES SITES ET APPLICATIONS ILLICITES DE *LIVE STREAMING*

des consommateurs illicites ont visité fin 2020 des sites de *live streaming* proposant notamment des contenus sportifs en direct de manière illicite, soit **3,3 millions** d'internautes

Hadopi

En décembre 2020, 26 % des internautes se rendant sur un site ou application manifestement contrefaisant ont visité un site de *live streaming*.

Le *streaming* et le téléchargement direct représentent cependant toujours les deux protocoles les plus utilisés par les internautes adoptant des pratiques contrefaisantes. Ils concernent respectivement les trois quarts (71 %, soit 9 millions d'internautes) et plus de la moitié (54 %, soit 6,9 millions d'internautes) des internautes aux usages illicites. Le pair à pair concerne encore plus du quart (26 %) des internautes aux pratiques illicites, soit environ 3,3 millions d'internautes, au travers de sites et logiciels générant une audience importante.

L'audience des cinq premiers sites et applications illicites ne représente qu'un tiers (34 %) de l'audience illicite totale en 2020 contre près de la moitié (48 %) en 2018, soit une diminution en 2 ans d'environ 29 % de cette concentration (-14 points). L'audience est ainsi de plus en plus dispersée en une multitude de sites, qui correspondent notamment à des sites miroirs (répliques de services ayant déjà fait l'objet d'une décision de blocage).

Note méthodologique

Retraitement des données de l'audience internet Médiamétrie / Netratings sur la base des visiteurs uniques mensuels, âgés de 2 ans plus, de sites et applications (depuis 2018 : audience trois écrans intégrant ordinateur, smartphone et tablette).

Périmètre : plus de 4 000 sites et applications manifestement illicites proposant des contenus culturels (musique, films, séries, livres numériques, jeux vidéo, presse, logiciels, photo et sport ; avant 2018, audiovisuel uniquement), classés selon le ou les protocoles d'accès aux biens (les sites et applications pouvant être multi-protocoles).

A propos de l'Hadopi

Depuis 2009, l'Hadopi agit en faveur de la protection et de la diffusion de la création sur internet. Elle lutte contre le piratage en ligne de l'ensemble des œuvres culturelles protégées par un droit d'auteur dans les domaines de l'audiovisuel, de la musique, du livre numérique ou du jeu vidéo. Chaque jour, l'Hadopi accompagne les internautes vers des usages culturels responsables et respectueux du droit d'auteur.

Contact Hadopi

Caroline Cesbron
06 22 17 34 46 / 07 63 72 48 93
caroline.cesbron@hadopi.fr