

Hadopi

Département Diagnostics, Recherche et Développement (DDRD)

Les 15-24 ans et le livre numérique, quels usages ? Note d'analyse n°2 – septembre 2015

Dans le cadre de sa mission légale d'observation des utilisations licites et illicites, l'Hadopi a mené avec le GLN (Groupement pour le Développement de la Lecture numérique), une étude exploratoire sur les usages du livre numérique, confiée à l'institut IFOP. L'objet de la présente note d'analyse est de réaliser un focus, à partir de cette étude, sur les spécificités des usages de lecture des 15-24 ans, à l'occasion du lancement de « Bookin' avec nous », un concours de création de livre numérique destiné aux collégiens et lycéens d'Ile-de-France, organisé par l'Hadopi avec le soutien du MOTif. Pour plus d'informations, voir le site concours-bookin.com

Source : Etude Hadopi - GLN sur les « Perceptions et usages du livre numérique », réalisée par l'institut IFOP - octobre 2014.

L'article L. 331-13-1° du Code de la propriété intellectuelle confie à l'Hadopi une mission générale d'« *observation de l'utilisation licite et illicite des œuvres et des objets auxquels est attaché un droit d'auteur ou un droit voisin sur les réseaux de communications électroniques utilisés pour la fourniture de services de communication au public en ligne* ».

La mission légale d'observation de l'Hadopi détaillée par l'article L. 331-23 du CPI comprend une série d'actions et d'objectifs incombant à la Haute Autorité.

Le Département Diagnostics, Recherche et Développement de l'Hadopi met en œuvre cette mission à travers la conduite de travaux d'étude et de recherche sur différentes catégories de biens culturels dématérialisés, notamment la musique, les films et séries TV, le jeu vidéo et le livre numérique.

L'Hadopi a souhaité mener avec le GLN en 2014 une étude exploratoire spécifique sur les usages et perceptions liés à la lecture de livres numériques. Cette étude s'est articulée autour de 4 grands axes :

- Les usages et attitudes des lecteurs
- L'offre et l'expérience d'achat
- Les leviers et freins au développement de la lecture numérique
- Les pratiques licites/ illicites

L'étude a été conduite selon une méthodologie en 3 phases complémentaires :

1. Une phase de cadrage de façon à déterminer le profil des lecteurs : étude quantitative par téléphone auprès d'un échantillon de 3000 individus, représentatif des Français de 15 ans et plus
2. Une phase qualitative permettant d'analyser en profondeur les usages et attitudes des lecteurs : 4 focus groupes de 3h30
3. Une phase quantitative permettant d'estimer le poids des pratiques identifiées en phase qualitative au sein d'un échantillon représentatif des lecteurs de livres numériques de 15 ans et plus : 1000 individus interrogés en ligne.

LES 15-24 ANS ET LA LECTURE NUMERIQUE

32% des lecteurs de livres numériques ont 15-24 ans

Périmètre de l'étude

Tous types de livres numériques (romans, livres pratiques ou art de vivre, scolaires, BD et mangas...), lus sur écran, en dehors des magazines et journaux.

Taux de pénétration

Selon l'étude Hadopi-GLN sur les « Perceptions et usages du livre numérique »¹, 11% des Français de 15 ans et plus sont des lecteurs de livres numériques² et 24% des 15-24 ans.

Un profil de lecteur jeune avec une prédominance des 15-24 ans

Le profil du lectorat numérique est plutôt masculin, jeune avec une surreprésentation des 15-34 ans, et notamment des **15-24 ans qui correspondent à près d'un tiers des lecteurs d'ebooks (32%)**. Il est également citadin et de catégorie socio-professionnelle élevée.

Une prédilection pour les terminaux multifonctions

Des lectures en numérique qui se concentrent sur les romans (55%), BD/ mangas (32%), livres scolaires (28%).

Les genres lus en numérique

Pour leurs lectures en numérique, les 15-24 ans se tournent, comme l'ensemble de des lecteurs d'ebooks, en priorité vers la lecture de loisir avec les romans et ouvrages de la littérature générale (55% des 15-24 ans vs. 54% pour l'ensemble de l'échantillon), mais aussi, à un niveau supérieur à l'ensemble, les BD/ mangas (32% vs. 27% pour l'ensemble et un taux similaire de 34% pour les 25-39 ans).

Leurs comportements de lecture reflètent également leurs besoins scolaires et ils consomment logiquement plus de livres scolaires, parascolaires et universitaires que l'ensemble de l'échantillon (28% vs. 16% pour l'ensemble) et moins de livres scientifiques et professionnels (20% vs. 30% pour l'ensemble).

Des terminaux de lecture privilégiés

En phase avec leur fort taux d'équipement sur ces terminaux³, les 15-24 ans lisent plus que l'ensemble des lecteurs d'ebooks sur :

- **ordinateur portable ou mini-pc** (39% des 15-24 ans vs. 33% pour l'ensemble)
- sur **smartphone** (31% des 15-24 ans vs. 26% pour l'ensemble), y compris comme terminal principal (21% pour lesquels il s'agit du terminal utilisé le plus souvent vs. 17% pour l'ensemble).

Leur usage des tablettes et liseuses se situe au même niveau que celui de l'ensemble des lecteurs (respectivement 36% et 21% chez cette population). On

Une lecture en priorité sur ordinateur portable/ mini-PC (39%), tablette tactile (36%) et smartphone (31%).

« Je lis sur l'écran le plus pratique : dehors le smartphone, chez moi au calme le portable. »

(15-24 ans, phase qualitative)

¹ Etude Hadopi – GLN réalisée par l'IFOP (octobre 2014), <http://www.hadopi.fr/observation/publications/etude-des-perceptions-et-usages-du-livre-numerique-0>

² Au moins un livre numérique lu au cours des 12 derniers mois.

³ 73% des 15-24 ans sont équipés en ordinateur portable ou mini-pc et 68% en smartphone selon l'étude Hadopi – GLN (octobre 2014).

observe toutefois une tendance à moins utiliser la liseuse comme terminal principal (17% des 15-24 ans utilisent la liseuse le plus souvent vs. 21% pour l'ensemble).

Des lecteurs numériques avertis

Des lecteurs qui s'informent

Les 15-24 ans connaissent globalement mieux les **fonctionnalités associées aux terminaux de lecture** (telles que le dictionnaire, marque-page, possibilité de surlignage et prise de notes...) que l'ensemble des lecteurs.

Cette tranche d'âge utilise également plus fréquemment que l'ensemble des lecteurs les **différents canaux pour s'informer en ligne avant de choisir** un livre numérique tels que :

- les **recommandations des plateformes** d'achat (57% des 15-24 ans les utilisent souvent ou de temps en temps vs. 52% des lecteurs dans leur ensemble)
- les **avis d'autres internautes** ou l'échange avec d'autres lecteurs sur les réseaux sociaux (63% des 15-24 ans les consultent vs. 53%)
- les **sites de critiques littéraires** (63% des 15-24 ans vs. 49%)
- les **forums et blogs de lecture** (55% des 15-24 ans vs. 47%)

La recherche d'un accès gratuit aux ebooks

Une consommation largement gratuite

71% des lecteurs de livres numériques se procurent leurs ebooks de manière exclusivement ou le plus souvent gratuite, avec un taux similaire chez les 15-24 ans (72%).

Interrogés sur les raisons de cette consommation gratuite, les 15-24 ans invoquent, comme l'ensemble de l'échantillon, en priorité la possibilité de découvrir par ce moyen des livres qu'ils n'auraient pas lus s'ils avaient dû les acheter (37% des 15-24 ans), le fait que l'offre gratuite leur suffit (33%) et le prix jugé trop élevé des ebooks (31%). On notera toutefois une tendance, chez cette tranche d'âge, à répondre davantage que l'ensemble de l'échantillon ne pas imaginer payer un livre numérique qui n'est pas un objet physique (27% des 15-24 ans vs. 20% pour l'ensemble des lecteurs).

Davantage de pratiques illicites

34% des lecteurs de livres numériques interrogés déclarent se procurer des ebooks de manière illicite souvent ou de temps en temps. Ce chiffre est significativement supérieur chez les 15-24 ans où il atteint 41% (soit 38% des lecteurs illicites).

Plus de pratiques de partage

43% des lecteurs de livres numériques interrogés fournissent des ebooks à d'autres personnes, notamment par clé USB et par email. On retrouve chez ces lecteurs, davantage de pratiques illicites déclarées et un profil plutôt jeune, avec une surreprésentation des 15-39 ans (47%).

« La gratuité influe beaucoup, on cherche d'instinct quelque chose de gratuit. »

« Le livre papier on l'a acheté, le livre numérique c'est gratuit. »

(15-24 ans, phase qualitative)

« Je télécharge gratuitement des BDs en numérique, on ne va pas payer pour du numérique qu'on peut avoir gratuitement. »

(15-24 ans, phase qualitative)

47% des 15-24 ans déclarent partager leurs livres numériques avec d'autres personnes.

CONCLUSION

La population des 15-24 ans est très présente parmi les lecteurs de livres numériques et se distingue de l'ensemble des lecteurs d'ebooks par sa tendance à privilégier les terminaux multifonctions (non dédiés à la lecture) et sa connaissance de l'univers numérique (tant des fonctionnalités associées aux supports, que des canaux d'information pour choisir son livre numérique).

Comme l'ensemble des lecteurs numériques, les 15-24 ans se procurent leurs ebooks en priorité de manière gratuite, y compris en recourant à des modes d'accès illicites, qu'ils utilisent plus que la moyenne.

Interrogés sur leur utilisation future des livres numériques, les 15-24 ans répondent à des niveaux similaires à ceux de l'ensemble de l'échantillon : 60% indiquent qu'ils liront autant de livres numériques à l'avenir (vs. 57% pour l'ensemble) et 32% qu'ils en liront plus (vs. 34%).

hadopi.fr