

Rencontre Hadopi musique

L'Hadopi organise une rencontre autour du thème de la musique **le 24 janvier de 18h00 à 21h00** à l'espace Kiron :

Création musicale à l'ère numérique : Quel modèle économique et quelles perspectives pour la filière ?

Inscrit dans le cadre de la mission d'encouragement au développement de l'offre légale de l'Hadopi, cet événement au format ouvert, rassemble autour d'une table ronde les différents acteurs de la filière (ayants droit, plateformes, FAI, blogueur, etc.) pour confronter les positions et solutions de développement.

Quelques jours avant la rencontre, **une note d'information sera diffusée** pour introduire et alimenter les débats.

| [Modérateur](#)

Après avoir été co-éditeur d'un mensuel rock indé dans les 80's (Rock Press, à Toulouse), **Philippe Astor** a travaillé pendant cinq ans pour la presse informatique à Paris puis collaboré à La Tribune, au Figaro Multimédia et aux Echos. Il rejoint une filiale de Canal+ (C:) pendant trois ans, pour travailler sur les émissions Cyberflash et Cyberculture. Depuis 1998, il suit plus particulièrement les développements de la musique en ligne et des nouveaux médias. Il a couvert sept Midem et écrit notamment pour Mptrois.com, ZDNet, Musique Info Hebdo, Grandlink Music News et Music Reporter.

| [Intervenants](#)

Bruno Boutleux, *Directeur général de l'Adami*

Bruno Boutleux a débuté sa carrière comme entrepreneur de spectacles de 1986 à 1989 au sein de la société Turbulences. Il rejoint ensuite l'équipe du Centre d'information du rock et des variétés (CIR) où il dirige le Fonds d'action et d'initiative pour le rock (FAIR). En 1993, sous sa direction, le CIR devient l'IRMA réunissant les Centres d'information des musiques traditionnelles, du jazz, et du rock en une seule structure. En 1995, il est nommé directeur du Fonds pour la création musicale (FCM). A partir de 2002, Bruno Boutleux est directeur général des Jeunesses musicales de France (JMF). Il rejoint l'Adami en septembre 2008 en tant que Directeur général gérant.

Axel Dauchez, *Directeur général de Deezer*

Après 15 ans d'expérience de direction dans les média et Internet en tant que Président de BDDP Interactive et Directeur général de MoonScoop, Axel Dauchez a eu l'occasion de lancer plusieurs plates-formes media et interactives en France, aux Etats-Unis et en Asie. Il est depuis janvier 2010 Directeur général de Deezer.

Jean-Christophe De Launay, *Président de Beezik*

Jean-Christophe de Launay travaille depuis maintenant plus de 15 ans dans le multimédia. Il a notamment participé à la création de 9 Télécom et co-fondé le fournisseur d'accès Internet World Online France/Tiscali, avant de prendre en charge la Direction Marketing de Numéricâble puis de la division grand public de SFR. Avec deux associés, il crée en 2009 le site de téléchargement légal de musique Beezik. Beezik est l'un des fondateurs du syndicat des Editeurs de Services de Musique en ligne (ESML), dont J.C de Launay est Vice-Président.

Catherine Kerr-Vignale, *membre du directoire de la Sacem*

Catherine Kerr-Vignale est membre du directoire de la Sacem depuis 1986, en charge de la Direction des relations avec la clientèle, Secrétaire général de la SDRM et Gérant de SESAM.

Denis Ladegaillerie, *Président du SNEP*

Denis Ladegaillerie est Président-fondateur de Believe et Président du Snep (Syndicat national de l'édition phonographique). Avant de fonder Believe en décembre 2004, il dirigeait les activités Internet et nouveaux médias de Vivendi Universal aux Etats-Unis comme directeur stratégique et financier.

Laurence le Ny, *Directrice Musique et Spectacle Vivant d'Orange*

Laurence Le Ny est depuis 2005 Directrice Musique et Spectacle Vivant au sein de la Direction des Contenus d'Orange. Elle a rejoint le groupe en tant que Consultante Musique en 2004. Laurence Le Ny a été précédemment Directrice Générale de Warner Music et a assuré la présidence de l'association des Victoires de la Musique en 1999. Auparavant, elle avait occupé les fonctions de Directrice Générale du label EPIC chez Sony Music pendant 7 ans, après avoir été Directrice de la promotion chez BMG. Laurence Le Ny a commencé sa carrière chez Polygram et CBS Disques où elle fût respectivement responsable du département promotion télévision et attachée de presse.

Eric Petrotto, *Président de CD1D*

Musicien, Éric Petrotto est président activiste et fondateur depuis 2004 de CD1D, fédération professionnelle de labels indépendants, qui a mis en place la plateforme musicale 1D rhonealpes.com. Créée par sept labels indépendants, CD1D regroupe aujourd'hui près de deux cents labels (associations, SCOP, SARL...). Eric Petrotto est également fondateur et membre de la FEPPRA : Fédération des Éditeurs et Producteurs de la Région Rhône-Alpes depuis 2010 et membre de BROADWAY.

Yves Riesel, *Co-fondateur et Président de Qobuz*

Yves Riesel est directeur et fondateur du label Abeille Musique et du site de vente de musique en ligne Qobuz. Il est également membre du Conseil syndical du SNEP au titre de Abeille Musique, dont il a été vice-président de 2007 à 2010.

Jérôme Roger, *Directeur général de l'UPFI*

Depuis 1995, Jérôme ROGER dirige la SPPF (Société Civile des Producteurs de Phonogrammes en France), qui regroupe plus de 800 producteurs indépendants de musique.

A ce titre, il est également cogérant de la SPRE, Vice-président de SORECOP et représente la SPPF dans plusieurs Conseils d'Administration (FCM, Francophonie Diffusion, Fair, etc...).

Depuis fin 1997, il assume parallèlement les fonctions de Directeur Général de l'UPFI (Union des Producteurs Phonographiques Français Indépendants).

Jérôme ROGER siège également au Conseil d'Administration d'IMPALA, organisation professionnelle qui regroupe près de 2.500 producteurs indépendants européens.

Il a précédemment occupé différentes responsabilités au sein de la filière musicale et radiophonique : Directeur Juridique du SNEP, de mars 1994 à août 1995 ; Directeur Juridique du Groupe NRJ, de janvier 1991 à février 1994 ; Responsable des affaires juridiques de RMC, de juillet 1987 à janvier 1991. Auparavant, Jérôme ROGER a été Conseil Juridique stagiaire et Dirigeant de Société.

Didier Selles, *Président de la mission de préfiguration du Conseil national de la musique (CNM), co-auteur du rapport Création musicale et diversité à l'ère du numérique*

Didier Selles a débuté sa carrière à la Cour des comptes comme auditeur puis conseiller référendaire, de 1987 à 1993. Il intègre ensuite l'ONU où il est membre de l'audit externe du Programme des Nations de 1988 à 1989. Il est ensuite directeur des affaires financières pour la région Ile-de-France, de 1993 à 1996, puis conseiller référendaire à la Cour des comptes, de 1996 à 2000 et administrateur général du musée du Louvre de 2000 à 2009. Il est actuellement Conseiller maître à la Cour des comptes.

Jacques Toubon, *membre du Collège de l'Hadopi*

Président du Conseil d'orientation de la cité nationale de l'histoire de l'immigration qui a ouvert ses portes le 10 octobre 2007 et secrétaire général du cinquantième des indépendances africaines en 2010, M. Jacques TOUBON a été Ministre de la Culture et de la Francophonie du gouvernement Balladur (1993-1995), Ministre de la Justice du gouvernement Juppé (1995-1997), conseiller auprès du Président de la République (1997-1998). Député de Paris à l'Assemblée nationale de 1981 à 1997, Président de la Commission des lois (1986-1987), il a également été maire du XIII^e arrondissement de Paris de 1983 à 2001 et conseiller de Paris de 1983 à 2008. Député au Parlement européen de 2004 à 2009, il a présidé entre 2002 et 2009 le Fonds Eurimages du Conseil de l'Europe.

Christophe Waignier, *missionné sur les 13 engagements pour la musique en ligne*

Directeur financier chez Warner durant 4 ans, Christophe Waignier fut Secrétaire général chez Tf1 vidéo avant d'intégrer en 1995 BMG France puis BMG Europe de 1999 à 2003. Jusqu'en 2008 Christophe Waignier a exercé la fonction de Directeur général de BMG et Sony Music France. Il est depuis cette date consultant associé pour Capgemini consulting.

Jean-Sébastien Zanchi, *journaliste spécialisé dans les nouvelles technologies, blogueur*

Journaliste à plein temps spécialisé dans les nouvelles technologies pour Tom's Guide, il consacre une bonne partie de son temps libre à la musique. Outre son blog goodkarma.fr, il rédige également des piges pour 20 Minutes, Nouvelle Vague et intervient régulièrement sur Le Mouv'. Il publie également sur le site Playlist Society et s'occupe du Top des blogueurs. En 2010, il est rédacteur en chef du site So Music.

| Déroulé indicatif

18 :00 – 18 :05	Introduction de l'Hadopi
18 :05 – 18 :10	Présentation des intervenants par Philippe Astor
18 :10 – 18 :25	Intervention de Jacques Toubon sur les 13 engagements pour la musique en ligne et Christophe Waigner sur l'engagement n°8 relatif au partage des données relatives à l'économie du secteur et l'état actuel du partage de la valeur.
18 :25 – 18 :55	Réactions des intervenants.
18 :55 – 19 :05	Réactions de la salle.
19 :05 – 19 :15	Point de Philippe Astor sur la substitution du marché physique au numérique (bilan et perspectives).
19 :15 – 19 :45	Réactions des intervenants.
19 :45 – 19 :55	Réactions de la salle.
19 :55 – 20 :05	Etat des lieux par Philippe Astor relatif au marché de l'offre légale et la diversité des modèles.
20 :05 – 20 :35	Réactions des intervenants.
20 :35 – 20 :45	Réactions de la salle.
20 :45 – 20 :50	Conclusion.

| Événement ouvert au public et à la presse

Inscription presse http://fr.amiando.com/rencontres_musique_presse.html

Inscription public http://fr.amiando.com/rencontres_musique.html

| Informations pratiques

Espace Kiron

10, rue de la Vacquerie - Paris XIème

Métro : (M9) Station Voltaire (M2) Station Philippe Auguste

Contacts

Marion Scappaticci

Responsable des relations institutionnelles

01 42 18 39 76

marion.scappaticci@hadopi.fr

Contacts presse

François Talmant,

Aurore Giovannini,

presse@hadopi.net